

Concorso a Premi "Vivi il sogno"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Ferrari S.p.A
Indirizzo sede legale	Via Emilia Est n. 1163, Modena, Italia
Codice fiscale e P.IVA	00159560366
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere i prodotti e servizi della Società Promotrice
Durata	Dal 15/11/2024 al 12/01/2025
Estrazione finale	Entro il 15/01/2025
Destinatari	Persone fisiche, maggiorenni, di seguito "Partecipante/i".
Montepremi Stimato	Euro 8.000,00
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social media. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: http://viviilsogno.ferrari.com

Modalità di svolgimento del concorso:

Dal 15/11/2024 al 12/01/2025, tutti i Partecipanti che acquisteranno il biglietto Fan Ticket presso la biglietteria del museo Enzo Ferrari di Modena o del Museo Ferrari Maranello o del negozio online <https://museiferrari.vivaticket.it/it> (in seguito il "Biglietto/i") avranno il diritto a partecipare al presente concorso a premi per concorrere all'estrazione del premio finale in palio.

I Partecipanti, per partecipare al concorso, dovranno collegarsi al sito <http://viviilsogno.ferrari.com> e registrarsi completando il modulo d'iscrizione con i dati richiesti:

- Nome
- Cognome
- E-mail
- Numero di telefono cellulare
- Data di nascita
- Codice univoco del Biglietto
- Data del biglietto

Condizione necessaria ai fini della partecipazione sarà la conferma di avvenuta presa visione del regolamento e dell'informativa privacy.

Ogni valido Biglietto permetterà una (1) sola partecipazione al presente concorso a premi.

In caso il Partecipante acquisti più Biglietti durante il Periodo Promozionale, il Partecipante otterrà tanti titoli di partecipazione quanti sono i Biglietti acquistati.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nella gestione del concorso.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni che abbiano regolarmente acquistato un Biglietto.

Ogni Biglietto acquistato permetterà una (1) sola partecipazione.

L'acquisto dei Biglietti dal sito online <https://museiferrari.vivaticket.it/it> sarà disponibile a persone localizzate in Italia (con IP italiano). Saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online solo se assoggettati al regime fiscale nazionale italiano.

Estrazione finale:

Per l'estrazione finale la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti coloro aventi diritto a partecipare all'estrazione finale.

Ogni Partecipante avrà una possibilità di vincita per ogni valido titolo di partecipazione ottenuto.

Dall'archivio saranno estratti a sorte un (1) vincitore e tre (3) riserve.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza entro il 15/01/2025.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premi non assegnati o non richiesti seguendo l'ordine di estrazione.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	Numero di premi in palio	Valore commerciale
Pacchetto viaggio presso la sede Ferrari per partecipazione all'evento di presentazione della nuova monoposto Ferrari 2025	1	Euro 8.000,00

* Il vincitore ed i suoi accompagnatori (di età pari o superiore a 16 anni) dovranno poter viaggiare nelle date stabilite dalla Società Promotrice nel mese di Febbraio 2025 in caso contrario la vincita sarà annullata ed il premio assegnato alla prima riserva disponibile.

Il primo premio in palio consiste in un pacchetto viaggio che comprende il soggiorno di 2 notti, 3 giorni presso un hotel a 4* a Modena per quattro persone (vincitore e fino a 3 accompagnatori) con incluso il viaggio e la

partecipazione all'evento di presentazione della nuova monoposto Ferrari 2025, previsto a Febbraio 2025 a Maranello/Fiorano.

Si rende noto che per motivi organizzativi, la data e la location indicate per l'evento potrebbero variare: in ogni caso data, orario e luogo di svolgimento dell'evento verranno comunicate con congruo anticipo al vincitore.

Il premio include:

- Trasporto A/R in mezzo pubblico, treno o aereo, in classe economica per il vincitore ed i tre accompagnatori per Modena da e per capoluogo di provincia dove risiede il vincitore;
- Soggiorno di 2 notti, per quattro persone (vincitore e 3 accompagnatori), presso un hotel a 4* a Modena o dintorni, con trattamento pernottamento e prima colazione con cena inclusa in due camere da letto doppie;
- Partecipazione all'evento esclusivo Ferrari.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto dal domicilio del vincitore e dei suoi accompagnatori per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza e le spese di ritorno al proprio domicilio;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati nel "il premio include".

Sarà facoltà della Società Promotrice scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il vincitore e i suoi accompagnatori all'evento Ferrari.

Sarà esclusiva responsabilità del vincitore e dei suoi accompagnatori essere in possesso di tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare.

Il vincitore ed i tre accompagnatori dovranno viaggiare tutti assieme partendo e ritornando dallo stesso aeroporto/stazione.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere, qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore e/o l'accompagnatori non si presentino, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 8.000,00 (iva esclusa\inclusa n.s.) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Informazioni ai vincitori:

La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite e-mail oppure contatto telefonico.

Il vincitore dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i seguenti documenti richiesti:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici e quelli degli accompagnatori;
- Fotocopia di un valido documento d'identità di tutti i viaggiatori.

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) quanto indicato o in caso di irreperibilità del vincitore, età accertata inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Delega premio:

Al vincitore non è data facoltà di delegare il diritto di ricevere il premio a terzi.

Termine della consegna dei Premi:

L'organizzazione del viaggio premio avverrà in tempi idonei per consentire al vincitore di usufruire del premio. Nel caso in cui l'evento di presentazione della nuova monoposto Ferrari 2025 dovesse essere cancellato o essere posticipato la Società Promotrice si riserva la facoltà di erogare un premio alternativo e la consegna sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta del premio, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premio non assegnato o non ritirato:

Il premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla seguente Onlus: Save The Children Italia – Ets piazza S. Francesco Di Paola N.900174 Roma

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti e dei dati necessari per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Informativa Privacy:

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati raccolti da Ferrari S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto della normativa europea allo stato vigente.

Al fine di partecipare al presente concorso, il Partecipante è tenuto a prendere visione dell'informativa privacy che, per praticità si riporta nell'Allegato A del presente Regolamento.

Si precisa che:

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento. Il concorso è valido per acquisti effettuati nel sito di e-commerce purché assoggettati al regime fiscale nazionale.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al Partecipante di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Partecipanti che non parteciperanno correttamente (doppie identità, biglietti irregolari, biglietti ottenuti senza aver effettuato l'acquisto, etc.).

I Partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Allegato A

INFORMATIVA PRIVACY

In ottemperanza alla normativa privacy applicabile, incluso il Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR"), la presente **Informativa privacy** descrive come Ferrari S.p.A. ("**Ferrari**", "**noi**", "**nostro/i**") raccoglie i tuoi dati personali, come li utilizza, con chi li condivide e le tue scelte a tal riguardo.

1. APPLICABILITÀ DELL'INFORMATIVA PRIVACY

La presente Informativa privacy si applica ai dati personali raccolti da Ferrari attraverso il presente sito web (il "**Sito web**") relativo alla tua partecipazione al concorso "Concorso Musei Ferrari" ("**Concorso**").

2. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è Ferrari S.p.A., con sede legale in via Emilia Est, n. 1163, Modena, Italia. Il Responsabile della protezione dei dati di Ferrari può essere contattato tramite il nostro [modulo privacy interattivo](#) o via e-mail all'indirizzo privacy2@ferrari.com.

3. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

Noi raccogliamo dati personali, ovvero informazioni che ti identificano o ti riguardano in qualità di persona fisica identificabile.

(A) Informazioni da te fornite

- **Ti iscrivi al Concorso.** Se scegli di registrarti sul Sito web per partecipare al Concorso, raccoglieremo dati personali da te stesso forniti. Questo è necessario per consentire la tua registrazione, per completare l'estrazione finale del vincitore e per poterti contattare, in caso di vittoria, per gestire la riscossione del premio. La base giuridica per questo trattamento è l'esecuzione del nostro contratto con te (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR).
- **Ci contatti.** Quando trasmetti a Ferrari una domanda o una richiesta, o chiedi altro supporto, dovrai fornirci identificativi personali (es. nome e indirizzo e-mail) e qualsiasi altra informazione che tu decida di comunicare nella tua corrispondenza. Tali dati saranno utilizzati per rispondere alle tue domande o richieste, risolvere i problemi ove necessario e risolvere eventuali problematiche riscontrate con il Sito web l'iscrizione al Concorso. La base giuridica per questo trattamento è l'esecuzione del nostro contratto con te (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR).
- **In caso di attività di profilazione.** Se fornisci il tuo consenso, potremmo utilizzare i dati personali descritti in questa sezione per analizzare i tuoi comportamenti, abitudini e propensione al consumo per migliorare i prodotti e servizi forniti da Ferrari, per soddisfare le tue aspettative nonché, se hai anche acconsentito a ricevere comunicazioni di marketing diretto e indiretto, per inviarti comunicazioni di marketing che riteniamo possano interessarti. Così facendo, Ferrari analizzerà le tue preferenze e i tuoi interessi utilizzando tecniche di analisi automatizzate che forniscono a Ferrari deduzioni che ti riguardano, inclusa la profilazione. La base giuridica per tale trattamento è il tuo consenso (art. 6, par. 1, lett. a del GDPR). Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo click sul link di cancellazione (*unsubscribe*) riportato all'interno di ciascuna e-mail. Questo link ti reindirizzerà alla nostra pagina di gestione dei consensi dove potrai disattivare le nostre newsletter e le comunicazioni di marketing.
- **Acconsenti a ricevere comunicazioni di marketing diretto e indiretto.** Se fornisci il tuo consenso, potremmo utilizzare i tuoi dati personali (quali nome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, email) anche per inviarti comunicazioni di marketing riguardanti prodotti, servizi, eventi, nuove collezioni di Ferrari o per effettuare ricerche di mercato (*c.d. marketing diretto*) nonché sui prodotti di terzi soggetti partner commerciali di Ferrari appartenenti a diverse categorie merceologiche (es. società operanti nel settore petrolifero, automobilistico, informatico ecc.) (*c.d. marketing indiretto*). Tali dati potranno essere trattati tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili). Così facendo, Ferrari analizzerà le tue preferenze e i tuoi interessi utilizzando tecniche di analisi automatizzate

che forniscono a Ferrari deduzioni che ti riguardano, inclusa la profilazione. La base giuridica per tale trattamento è il tuo consenso (art. 6, par. 1, lett. a del GDPR). Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo click sul link di cancellazione (*unsubscribe*) riportato all'interno di ciascuna e-mail. Questo link ti reindirizzerà alla nostra pagina di gestione dei consensi e newsletters dove potrai disattivare le comunicazioni di marketing.

- **Pubblico personalizzato e pubblico simile.** Se fornisci il tuo consenso per attività di marketing, potremmo condividere i tuoi dati personali (come nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono) con piattaforme di social network tra cui Facebook, LinkedIn, YouTube e altre piattaforme simili ("Social Network") per rendere la nostra attività più rispondente ai tuoi interessi e/o a quelli di consumatori che la pensano allo stesso modo. Per fare ciò, i tuoi dati personali verranno sottoposti ad hashing e crittografati prima che i Social Network vi accedano allo scopo di creare un "Pubblico personalizzato" (che consiste nell'invio di annunci promozionali mirati a utenti dei Social Network che sono già nostri clienti o potenziali clienti). Per quanto riguarda il "Pubblico simile" (laddove gli annunci promozionali mirati vengono inviati a utenti sui Social Network che sembrano avere interessi condivisi o dati demografici simili ai nostri clienti esistenti o potenziali) raccogliamo solo le informazioni fornite dal Social Network secondo la loro politica sulla privacy quando gli utenti cliccano sugli annunci visualizzati sui Social Network; non abbiamo accesso all'identità di nessuno nel "Pubblico simile", a meno che non scelgano di fare clic su tali annunci. La base giuridica di tali attività è il tuo consenso (art. 6, par. 1, lett. a GDPR). Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento secondo le modalità fornite nelle sezioni 4 e 5 di seguito e rimuoveremo i tuoi dati personali dal nostro elenco di Pubblico personalizzato. Puoi fare riferimento ai Social Network per saperne di più sulle loro politiche sulla privacy relative ai dati e ai consensi che potresti aver fornito loro.

Ferrari può inoltre utilizzare i dati personali che raccoglie come descritto in questa sezione per migliorare i suoi prodotti e servizi, per rispettare la legge, per mantenere efficientemente la sua attività e per altre circostanze limitate come descritto nella sezione 4 "**DESTINATARI DEI TUOI DATI PERSONALI**". Questo rientra nel nostro legittimo interesse all'adempimento dei nostri obblighi contrattuali, alla protezione di diritti legali e al rispetto degli obblighi legali. Ferrari può anche anonimizzare o aggregare i dati personali per finalità di benchmarking.

(B) Informazioni raccolte automaticamente.

Cookie e tecnologie di tracciamento

Oltre ai dati personali che ci fornisci direttamente, potremmo anche raccogliere informazioni automaticamente mentre utilizzi i nostri Siti web. Queste informazioni includono le seguenti informazioni sull'attività in Internet o su altre reti elettroniche e informazioni sulla posizione:

- **Informazioni sull'utilizzo.** Includono informazioni relative alla tua interazione con i nostri Siti web, ad esempio quali pagine visiti, la frequenza di accesso, il tempo trascorso su ciascuna pagina, su cosa fai click mentre sei sui Siti web e gli indirizzi dei Siti web di provenienza.
- **Informazioni sul dispositivo.** Includono alcune informazioni sul dispositivo che utilizzi per accedere ai nostri Siti web, come il tipo di browser, la lingua del browser, il modello hardware, il sistema operativo e le tue preferenze. Per l'applicazione mobile MyFerrari, assegneremo anche un identificativo univoco al tuo dispositivo mobile.
- **Informazioni sulla posizione.** Includono informazioni sulla tua posizione, che può essere determinata tramite il tuo indirizzo IP.

Per raccogliere queste informazioni, utilizziamo i cookies e altre tecnologie di tracciamento. Un cookie è una piccola porzione di dati (file di testo) che un sito web – quando viene visitato da un utente – chiede al tuo browser di memorizzare sul dispositivo per ricordare informazioni che ti riguardano, come la preferenza della lingua o le informazioni di accesso. Questi cookies sono impostati da noi e sono chiamati cookies di prima parte. Utilizziamo

anche cookies di terze parti – ovvero cookies di un dominio diverso da quello del sito web che stai visitando – per le nostre iniziative pubblicitarie e di marketing.

Per controllare le informazioni raccolte su di te utilizzando i cookies e altre tecnologie, consulta la nostra [Cookie Policy](#). Specifici cookies di terze parti sui nostri Siti web degni di nota includono:

Google Analytics 4. Utilizziamo Google Analytics 4 per raccogliere informazioni riguardanti il tuo utilizzo dei Siti web per migliorare i nostri Siti web. Per raccogliere queste informazioni, Google Analytics 4 potrebbe impostare cookies sul tuo browser o leggere cookies già presenti. Google Analytics 4 può anche ricevere informazioni che ti riguardano dalle applicazioni che hai scaricato e che collaborano con Google. Non combiniamo le informazioni raccolte tramite l'uso di Google Analytics 4 con informazioni sull'identità. La capacità di Google di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics 4 riguardanti le tue visite sui nostri Siti web o su un'altra applicazione partner di Google è limitata dai Termini di servizio di Google Analytics e dalle Norme sulla privacy di Google disponibili [qui](#). Per impedire che i tuoi dati vengano utilizzati da Google Analytics 4, puoi scaricare il componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics che puoi trovare [qui](#).

DoubleClick. Utilizziamo DoubleClick di Google per pubblicare inserzioni in base alla precedente visita di un utente sui nostri Siti web. Ogni visitatore sul nostro Sito riceve un cookie diverso e le informazioni raccolte dal cookie vengono utilizzate per generare statistiche di conversione e ci consentono di vedere il numero totale di persone che hanno cliccato sulle nostre inserzioni. Il cookie DoubleClick è utilizzato da Google nelle inserzioni pubblicate sui siti Web dei suoi partner, come i siti web che partecipano a reti pubblicitarie certificate di Google. DoubleClick consente a Google e ai suoi partner di pubblicare inserzioni in base alla tua visita sui nostri Siti web e ad altri siti su Internet. Si rimanda alle [Norme sulla privacy](#) di Google per ulteriori informazioni su come Google utilizza le informazioni raccolte. Per disattivare tale condivisione e pubblicità mirata da parte di Google, accedere alla [personalizzazione delle inserzioni](#) di Google. È inoltre possibile installare il [componente aggiuntivo per la disattivazione di DoubleClick](#).

Google Ads. Utilizziamo Google Ads per fornirti inserzioni pubblicitarie e per monitorare se hai interagito con un'inserzione pubblicitaria che abbiamo inserito altrove su Internet. Google Ads memorizza un cookie di monitoraggio delle conversioni sul tuo dispositivo quando fai click sulla nostra inserzione. Le informazioni ottenute tramite il cookie vengono utilizzate per generare statistiche e ci consentono di vedere il numero totale di utenti che hanno cliccato sulle nostre inserzioni. Utilizziamo inoltre Google Ads per presentare agli utenti dei nostri Siti web inserzioni pubblicitarie su Internet e all'interno della rete pubblicitaria di Google in base alle loro visite sui nostri Siti web. Per ulteriori informazioni si rimanda alle Norme sulla privacy di Google disponibili [qui](#). Per disattivare tale condivisione e pubblicità mirata da parte di Google, accedere alla [personalizzazione delle inserzioni](#) di Google.

Pixel di Facebook / Pixel di TikTok. Utilizziamo il pixel di Facebook e il pixel di TikTok (congiuntamente, i "Pixels") per personalizzare la nostra pubblicità e per offrirti inserzioni sui tuoi social media in base al tuo comportamento di navigazione. Ciò consente di tenere traccia del tuo comportamento dopo che sei stato reindirizzato ai nostri Siti web facendo click sull'inserzione di Facebook e/o di TikTok. I Pixels inviano e memorizzano dati per consentirci di ottimizzare le campagne, misurare l'efficacia delle inserzioni di Facebook e/o di TikTok per finalità statistiche e di ricerche di mercato. Le informazioni raccolte tramite i Pixels vengono conservate ed elaborate da Facebook e/o da TikTok. Facebook e TikTok possono collegare queste informazioni al tuo account Facebook / TikTok e utilizzarle anche per i propri scopi promozionali in conformità con la [Normativa sui dati](#) di Facebook e con la [Informativa sulla privacy](#) di TikTok. I Pixels consentono inoltre a Facebook e a TikTok e ai loro partners di mostrarti inserzioni pubblicitarie all'interno e all'esterno di Facebook e di TikTok. Per disattivare questa condivisione e la visualizzazione delle inserzioni di Facebook, visita le tue [Impostazioni delle inserzioni](#) di Facebook, dove è possibile cancellare e controllare le informazioni che terze parti condividono con Facebook nella pagina [Inserzioni mostrate fuori da Facebook](#). Per disattivare questa condivisione e la visualizzazione delle inserzioni di TikTok, visita la loro [Informativa sulla privacy](#) e la loro [Informativa sui Cookie dei siti web TikTok](#). Se non si dispone di un account Facebook e/o TikTok, è possibile disattivare le inserzioni di Facebook e TikTok tramite la Digital Advertising Alliance [qui](#).

Contentsquare. Nell'ambito del miglioramento continuo della nostra esperienza utente, utilizziamo il tool di tracciamento "Contentsquare". Questo strumento, previo consenso esplicito dell'utente, raccoglie statistiche analitiche sull'utilizzo e le interazioni con la nostra pagina web. Le informazioni raccolte sono utilizzate per analizzare

come gli utenti interagiscono con i contenuti del sito, permettendoci di ottimizzare la navigazione e i servizi offerti. Per maggiori informazioni sulle funzionalità del tool, visita la loro [Informativa sulla privacy](#).

4. DESTINATARI DEI TUOI DATI PERSONALI

Condivisione generale

Ferrari potrebbe dover rendere disponibili i dati personali identificati nella presente Informativa privacy all'interno di Ferrari, con la rete autorizzata vendita e postvendita, con fornitori di servizi o con altre terze parti. Tali casi includono:

All'interno di Ferrari. Potremmo condividere i tuoi dati personali con le controllate di Ferrari per scopi commerciali legittimi e di gestione aziendale generale in virtù del nostro legittimo interesse a svolgere la nostra attività in modo efficiente.

Con i fornitori di servizi. Potremmo condividere i tuoi dati personali con i nostri fornitori di servizi che ci assistono nell'offrire i Siti web. La base giuridica è il nostro legittimo interesse a fornire i Siti web in modo efficiente. Questi fornitori di servizi includono fornitori di comunicazione, fornitori di hosting web, supporto IT, la nostra piattaforma di gestione dei clienti, fornitori di spedizioni, società di elaborazione di pagamenti, fornitori di call center, fornitori di marketing e fornitori di e-commerce. Potremmo anche condividere i tuoi dati personali con i Social network per scopi di marketing.

Con terze parti. Potremmo dover divulgare i tuoi dati personali a terze parti, come consulenti legali, forze dell'ordine od organismi governativi/regolatori al fine di tutelare i nostri interessi legali e altri diritti, proteggerci da frodi o altre attività illegali, prevenire danni, per finalità di gestione dei rischi e per adempiere ai nostri obblighi legali. La base giuridica è il rispetto della legge, l'adempimento di obblighi legali e il nostro legittimo interesse alla protezione dei diritti altrui.

In caso di riorganizzazione aziendale. Nel caso in cui intraprendiamo, o intendiamo intraprendere, un'operazione che modifica la struttura della nostra attività, come una riorganizzazione, fusione, acquisizione, vendita, joint venture, cessione, consolidamento, trasferimento, cambio di controllo o altra disposizione di tutta o parte della nostra attività, di beni o titoli, condivideremo i dati personali con terzi, ivi incluso l'acquirente o l'obiettivo (e i loro agenti e consulenti) allo scopo di facilitare e completare l'operazione. I dati personali verrebbero condivisi con terzi anche in caso di fallimento o liquidazione, nel corso di tali procedimenti.

Con il tuo consenso. Oltre ai motivi sopra indicati, potremmo richiedere il tuo permesso per condividere i tuoi dati personali per uno scopo specifico. Ti informeremo e richiederemo il tuo consenso prima che tu fornisca i dati personali o prima che i dati personali che hai già fornito siano condivisi per tale scopo. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento.

5. LE TUE SCELTE SUI DATI E LE POSSIBILI CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO A FORNIRE I TUOI DATI

Pubblicità online. Per disattivare la pubblicità basata sugli interessi in generale o per avere maggiori informazioni sull'uso di queste informazioni da parte dei nostri fornitori di servizi, è possibile visitare la [Network Advertising Initiative](#) o la [Digital Advertising Alliance](#). Per gli utenti europei, visitare la European Interactive Digital Advertising Alliance [qui](#).

E-mail di marketing e newsletters. Puoi scegliere di non ricevere più e-mail di marketing e/o newsletters da noi facendo clic sul link "unsubscribe" riportato in ciascuna e-mail. Si noti che continueremo a inviare le notifiche necessarie per i Siti web, il tuo account o i prodotti o servizi richiesti.

Il conferimento dei tuoi dati personali è sempre facoltativo. Tuttavia, un eventuale rifiuto a fornire i dati personali, in tutto o in parte, necessari per l'erogazione di un servizio potrà comportare l'impossibilità per Ferrari di consentire l'erogazione del servizio richiesto.

Se scegli di non fornire i tuoi dati personali per le finalità ulteriori di marketing e profilazione o se scegli di revocare il tuo consenso successivamente, questo non comprometterà il perseguimento delle altre finalità sopra indicate.

6. I TUOI DIRITTI

6.1. Diritti degli interessati stabiliti dal GDPR

Disponi dei seguenti diritti in relazione ai tuoi dati personali:

- **Diritto di accesso.** Hai il diritto di chiedere a Ferrari copie dei tuoi dati personali. Questo diritto ha alcune eccezioni, il che significa che potresti non ricevere sempre tutti i dati personali che trattiamo.
- **Diritto di rettifica.** Hai il diritto di chiedere a Ferrari di rettificare i dati personali che ritieni siano inesatti. Hai anche il diritto di chiederci di integrare le informazioni che ritieni siano incomplete.
- **Diritto alla cancellazione.** Hai il diritto di chiedere a Ferrari di cancellare i tuoi dati personali in determinate circostanze.
- **Diritto di limitare il trattamento.** Hai il diritto di chiedere a Ferrari di limitare il trattamento dei tuoi dati personali in determinate circostanze. Si veda la sezione 5 "**LE TUE SCELTE SUI DATI E LE POSSIBILI CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO A FORNIRE I TUOI DATI**" per conoscere ulteriori modalità in cui limitare il trattamento dei propri dati personali.
- **Diritto di opporsi al trattamento.** Hai il diritto di opperti in qualsiasi momento, per motivi derivanti dalla tua situazione particolare, al trattamento dei tuoi dati personali effettuato sulla base dei nostri legittimi interessi. Si veda la sezione 5 "**LE TUE SCELTE SUI DATI E LE POSSIBILI CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE**

RIFIUTO A FORNIRE I TUOI DATI" e la nostra [Cookie Policy](#) per conoscere ulteriori modalità secondo cui opporsi al trattamento dei propri dati personali.

- **Diritto alla portabilità dei dati.** Hai il diritto di chiederci di trasferire i dati personali che ci hai fornito da un'organizzazione a un'altra, o di fornirteli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile.
- **Diritto di proporre un reclamo.** Hai il diritto di proporre un reclamo a un'autorità di controllo.

Per esercitare i tuoi diritti, puoi rivolgere una richiesta scritta a Ferrari S.p.A., via Abetone Inferiore 4, Maranello (MO), Italia e/o puoi compilare il nostro [modulo privacy interattivo](#) o all'indirizzo e-mail privacy2@ferrari.com.

6.2. Diritti dei soggetti interessati svizzeri stabiliti dalla nLPD

Questa sezione integra le altre parti di questa informativa privacy e si applica esclusivamente alle informazioni personali raccolte online sui soggetti interessati in Svizzera. Questa sezione integra i requisiti previsti dalla nuova Legge sulla Protezione dei Dati Personali (nLPD) per i titolari del trattamento non stabiliti all'interno del territorio della Svizzera.

Qualora tu sia un soggetto interessato Svizzero e nella misura in cui la nLPD sia applicabile, puoi rivolgerti direttamente al Rappresentante nominato in Svizzera da Ferrari:

Studio Legale Cavadini, via Pasquale Lucchini 12, C.P. 1250, 6900 Lugano – Switzerland (CH) - e-mail: mauro.cavadini@lumelegal.ch

7. TRASFERIMENTO DI DATI PERSONALI AL DI FUORI DELLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO

Nell'ambito dei suoi rapporti contrattuali, Ferrari può trasferire dati personali in paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). In caso di trasferimento di dati personali al di fuori dello SEE, Ferrari adotterà misure contrattuali idonee a garantire un'adeguata protezione dei dati personali, inclusa l'attuazione di accordi basati sulle clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione UE.

8. CONSERVAZIONE

I dati personali trattati da Ferrari saranno conservati per il periodo ritenuto strettamente necessario per adempiere alle finalità per le quali sono stati forniti. Tuttavia, Ferrari può continuare a conservare i dati personali per un periodo più lungo nella misura necessaria a proteggere gli interessi di Ferrari relativi a una potenziale responsabilità correlata ai nostri servizi e ai Siti web. Ferrari conserverà i dati personali per finalità di marketing e profilazione per dieci (10) anni dal conferimento dei dati personali per finalità di marketing e profilazione salvo revoca del consenso. Una volta revocato il consenso, i dati personali non potranno più essere trattati per finalità di marketing o profilazione e potranno comunque essere conservati per la gestione di eventuali controversie e/o contenziosi. Le informazioni raccolte tramite i cookies verranno conservate per i periodi indicati nella nostra [Cookie Policy](#). I dati con hash utilizzati per il Pubblico personalizzato e il Pubblico simile vengono eliminati una volta che i Social network hanno concluso il processo di corrispondenza.

9. DO NOT TRACK

Non rispondiamo alle richieste di Do Not Track ("DNT"). Do Not Track è una [preferenza](#) che è possibile impostare nel proprio browser web per informare i Siti web che non si desidera essere tracciati. Do Not Track può essere abilitato o disabilitato visitando la pagina Preferenze o Impostazioni del proprio browser web.

10. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Il trattamento dei tuoi dati personali avviene mediante strumenti informatici e manuali, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento sopra indicate e, comunque, in modo da garantire la protezione, la riservatezza e la sicurezza dei dati. Per proteggere i tuoi dati personali da accesso, distruzione, utilizzo, modifica o divulgazione non autorizzati, abbiamo messo in atto misure tecniche, amministrative e fisiche di sicurezza. Tali misure di sicurezza includono crittografia, controlli degli accessi e protezione da virus e malware. Tuttavia, nessuna misura di sicurezza o modalità di trasmissione dei dati è sicura al 100% e non siamo in grado di garantire l'assoluta sicurezza dei dati personali che abbiamo raccolto da te.

11. PRIVACY DEI MINORENNI

I Siti web e i servizi offerti sugli stessi non sono destinati a soggetti di età inferiore a diciotto (18) anni. Se veniamo a conoscenza di aver raccolto o ricevuto dati personali da persone di età inferiore ai diciotto (18) anni, provvederemo a cancellare i dati personali. Se ritieni che disponiamo di dati personali riguardanti persone di età inferiore ai diciotto (18) anni, contattaci ai recapiti forniti di seguito.

12. MODIFICA DELLA PRESENTE INFORMATIVA PRIVACY

La presente Informativa privacy è soggetta a modifiche. Eventuali modifiche all'Informativa privacy saranno pubblicate su questa pagina e indicheranno la data in cui entreranno in vigore. Ti invitiamo a controllare spesso e rivedere l'Informativa privacy per prendere visione di eventuali modifiche. Qualora vengano apportate modifiche che influiscono in misura significativa sui tuoi diritti alla privacy, ti informeremo via e-mail o mediante pubblicazione ben visibile sui nostri Siti web. Questa Informativa privacy è stata aggiornata in data 15 novembre 2024.